

Crisi: le aziende italiane reagiscono meglio

L'indagine globale Watson Wyatt "Global Strategic Reward 2008/2009" ha preso in considerazione circa 1400 aziende medio/grandi in 24 Paesi del mondo e ci rivela che le imprese italiane si sono mosse con maggiore previdenza nell'affrontare la crisi economica di quanto abbiano fatto quelle statunitensi. Infatti, già nell'estate 2008 l'82% delle aziende italiane disponeva di piani di emergenza per la gestione dei propri organici in una fase di contrazione dell'economia contro il 67% di quelle statunitensi e anche di quelle europee (80%).

Le aziende italiane sembrano quindi reagire meglio alla crisi rispetto a quelle statunitensi nonostante ogni azienda risponda a suo modo al momento di crisi del mercato. Tuttavia, la ricerca sottolinea che le imprese italiane starebbero reagendo in maniera di efficace rispetto ad altri paesi, Stati Uniti compresi. Certamente, visto l'ambito di una eventuale congiuntura economica, ogni azienda ha preso le proprie "contromisure", ma tra le misure più frequentemente prese in considerazione si trovano la ristrutturazione organizzativa, il blocco delle assunzioni e la riduzione della forza lavoro.